

UNTERNEHMENSLEITBILD

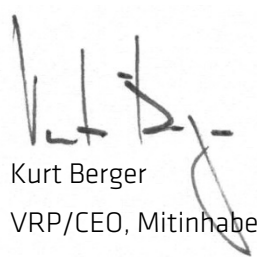


Wir haben Grosses vor.
Gehen wir es gemeinsam an!

Bevor wir uns auf unsere gemeinsame Reise begeben...

Nur wenn wir gemeinsame Werte haben und uns mit demselben übergeordneten Ziel identifizieren, können wir Aussergewöhnliches leisten. Daher werden in diesem Unternehmensleitbild die Grundwerte unserer Unternehmenstätigkeit beschrieben.

Es ist unsere Orientierungshilfe in unserem täglichen Handeln, sowohl innerhalb des Unternehmens als auch gegenüber unseren externen Anspruchsgruppen. Die darin enthaltenen Grundsätze sind für alle Mitarbeitenden verbindlich. Unser Leitbild kann aber nur dann sein volles Potenzial entfalten, wenn wir es täglich gemeinsam leben!



Kurt Berger
VRP/CEO, Mitinhaber



Hansrudolf Berger
Mitglied der GL, Mitinhaber

Vision:

Unser Leitstern am Horizont.

swissFineLine ist die erste Wahl bei rahmenlosen Premium-Schiebefenstern.



Mission:

Unser Auftrag.

Mit viel Leidenschaft realisieren wir das qualitativ überragende rahmenlose Premium-Schiebefenster, um den Menschen ein grenzenloses Raumerlebnis voller Licht, Luft und Atmosphäre zu ermöglichen.



Grundwerte:

Unsere Orientierungspunkte auf dem Weg zu unserem grossartigen Ziel.

Unsere 6 Grundwerte

- **Leidenschaft**

Unsere Herausforderungen gehen wir mit viel Herzblut und mit grosser Begeisterung an.

- **Menschlichkeit**

Ein partnerschaftlicher Umgang mit all unseren Anspruchsgruppen ist uns wichtig. Dieser zeichnet sich insbesondere durch Ehrlichkeit, Respekt, Wertschätzung, Fairness, Freundlichkeit sowie Transparenz aus.

- **Innovation**

Wir schaffen Freiräume für ein phantasievolles und flexibles Denken, leben eine Fehlerkultur, fördern Querdenker und ermutigen unsere Mitarbeitenden, bedacht Risiken einzugehen. Innovationen spiegeln sich sowohl in unseren Produkten als auch in unseren Prozessen.

- **Qualität**

Unsere Produkte und Dienstleistungen erfüllen allerhöchste Ansprüche. Wir begeistern unsere Kunden. Sie erhalten von uns Premiumqualität und einen Premiumservice ohne Kompromisse.

- **Handwerk**

Wir setzen auf Klasse, nicht auf Masse. Bei uns wird das Handwerk zelebriert. Alle unsere Produkte sind Einzelanfertigungen – nur so werden wir den individuellen Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden gerecht.

- **Kommunikation**

Informationen sollen fliessen. Wir pflegen einen offenen und transparenten Dialog sowohl innerhalb unseres Unternehmens als auch mit externen Anspruchsgruppen.

Kunden:

Wir machen ihre Wünsche zu unserer Herzensangelegenheit.

Unser kreatives Denken beginnt bei unseren Kunden. Wir hören ihnen aktiv zu, damit wir verstehen, welche Bedürfnisse sie haben. Wir wissen, dass die Bedürfnisse unserer Kunden genauso einzigartig sind, wie unsere Produkte.

Mit unseren Kunden pflegen wir einen partnerschaftlichen Umgang und wollen sie begeistern. Sie erhalten von uns massgeschneiderte Premiumqualität sowie einen Premiumservice ohne Kompromisse. Wir erachten es als Privileg, unsere Kunden auf ihrem gesamten Weg vom Wohnraum bis zum realisierten Objekt begleiten zu dürfen.



Mitarbeitende:

Unser wertvollstes Potenzial.

Unsere Mitarbeitenden sind Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen, Stärken und Schwächen. Wir betrachten alle Mitarbeitenden als gleichwertige Menschen. Wir möchten, dass sie täglich ihr Bestes geben, Freude an ihrer Tätigkeit haben und bereit sind, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Wir schaffen ein motivierendes Arbeitsumfeld, in dem die Mitarbeitenden ihr individuelles Potenzial voll entfalten können. Sowohl die Gesundheit unserer Mitarbeitenden als auch die Sicherheit der Arbeitsplätze sind uns ein zentrales Anliegen. Wir sind uns bewusst, dass nur im Team Grosses geleistet werden kann.





Führung:

Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden.

Wir gehen als authentische Vorbilder voran. Wir fördern, fordern und unterstützen unsere Mitarbeitenden. Den Umgang mit ihnen gestalten wir kooperativ – sie sollen mitbestimmen und mitgestalten können.

Wir schaffen Rahmenbedingungen, welche das unternehmerische Denken, die Kreativität sowie die Selbstständigkeit unserer Mitarbeitenden fördern. Dafür pflegen wir eine rege, offene und ehrliche Kommunikation.



Familienunternehmen:

Bekenntnis zur Unabhängigkeit.

Wir sind stolz darauf, ein Familienunternehmen im Emmental mit einer über 130-jährigen Tradition zu sein. Wir sind von den Vorteilen, die der Familienbesitz bietet, überzeugt. Insbesondere sind dies Unabhängigkeit, Selbstbestimmung sowie Nahbarkeit gegenüber unseren Anspruchsgruppen. Daher ist es für uns wichtig, dass das Unternehmen im Familienbesitz bleibt.

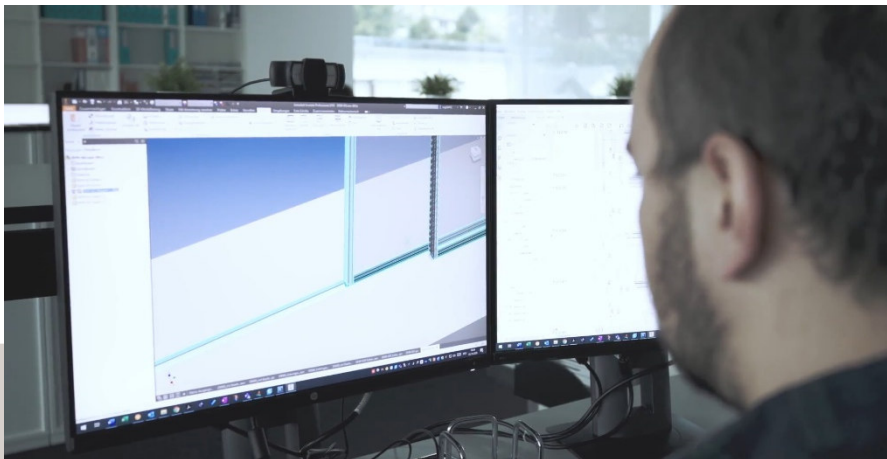


Innovation:

Unser Wachstumsantrieb.

Durch unsere Innovationskraft sind den Kundenwünschen fast keine Grenzen gesetzt. Innovationen sind entscheidend, denn sie ermöglichen den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens.

Wir schaffen Freiräume für ein phantasievolles und flexibles Denken, leben eine Fehlerkultur und fördern Querdenker. Nur dadurch kann ein grenzenloses Raumerlebnis voller Licht, Luft und Atmosphäre entstehen, welches unsere Kunden begeistert. Innerhalb der Branche wollen wir mit unseren Innovationen Standards setzen.



Wachstum:

Kontinuierlich und nachhaltig.

Wir wollen kontinuierlich wachsen. Dieses Wachstum umfasst insbesondere auch die Realisierung der Chancen, welche uns ausländische Märkte bieten.

Wir planen unser Wachstum sorgfältig. Hohe Risiken vermeiden wir bewusst. Damit stellen wir die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens sicher.



Gewinn:

Wir wollen Werte schaffen.

Nur wenn wir Gewinne erzielen, können wir unsere Vision sowie insbesondere auch unsere Wachstumsziele realisieren.

Gewinne werden bei uns primär in das Unternehmen reinvestiert. Damit schaffen wir Werte für all unsere Anspruchsgruppen.





Lieferanten:

Entscheidend für unseren Erfolg.

Ein Premiumprodukt kann nur entstehen, wenn wir mit Lieferanten zusammenarbeiten, welche uns mit hochstehenden Produkten und Verfahren zu überzeugen vermögen. Bei der Auswahl unserer Lieferanten gehen wir deshalb sehr sorgfältig vor.

Langfristige Partnerschaften sind uns wichtig. Als eine wesentliche Voraussetzung dafür sind ein offener Dialog sowie das Bestreben, gemeinsam wachsen zu wollen.



Mitbewerber:

Exklusiver als unsere Konkurrenz.

Wir führen einen fairen Wettbewerb. Durch Innovation, Premiumqualität und einen Premiumservice heben wir uns von unseren Mitbewerbern ab.

Innerhalb der Branche gehen wir voran und setzen hinsichtlich Qualität und Innovation die Standards.



Ökologie:

Wir sind Teil eines natürlichen Systems.

Wir verstehen uns als Element eines natürlichen Systems. Daher tragen wir Sorge zu unserer Umwelt und leisten unseren Beitrag dazu, dass die Umwelt kommenden Generationen erhalten bleibt. Wir fördern das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeitenden, setzen auf effiziente Produktionsverfahren, vermindern Abfälle und reduzieren Verbrauch und Emissionen. Wenn immer möglich, setzen wir auf erneuerbare Energien.



Gesellschaft:

Wir geben etwas zurück.

Wir bekennen uns zum nachhaltigen Wirtschaften und übernehmen gesamtgesellschaftliche Verantwortung. Dies tun wir, indem wir unser Kerngeschäft umwelt- und sozialverträglich sowie ethisch betreiben. Dies bedeutet insbesondere Folgendes:

- Wir erachten ein gesetzeskonformes Verhalten als selbstverständlich.
- Wir achten auf die Gesundheit unserer Mitarbeitenden.
- Wir setzen alles daran, attraktive und sichere Arbeitsplätze zu bieten.
- Wir fördern die Gleichberechtigung der Geschlechter.
- Wir setzen uns für die Ausbildung von Lernenden ein.
- Wir ermöglichen auch Menschen mit Handicap eine sinnvolle Tätigkeit.
- Wir fühlen uns dem Emmental verbunden.



swissFineLine AG
Langnau im Emmental, Schweiz
www.swissfineline.ch

